

チーム：普通じゃないをなくしたい



LGBTQ・SOGIを身近に



Ⅰ.課題設定の理由（根拠となる情報）

【課題】

- 「普通」を押し付けられることへの苦痛
 - 服装の規定（男子＝ズボン、女子＝スカート）
 - 見た目で性別が決めつけられる
 - 好きになる性を決めつけられる

【原因】

- 話しやすい環境が整っていない

【解決の糸口】

- LGBTQやSOGIについて身近に感じてほしい

2.メインターゲットとサブターゲット

【メインターゲット】

- 自分達と同じ世代の人（学校の友人、パートナーなど）
 - 学校は日常生活の大半を過ごす場所
（会話や制服など気を使う）
 - 「同じ世代の人」に身近に感じてほしい

【サブターゲット】

- 自分たちの親世代（親、先生など）
 - 一番身近な人に認めてもらいたい

3.課題解決後の「望ましい状態」

【前提】

LGBTQやSOGIについて知ってもらう・理解を深めてもらう



「普通（当たり前）の状態」にしたい

→差別の目を向けられず、気兼ねなく、自分の性について話せる環境

4.課題を解決するためのツールと内容

- ポスターを作成する

<内容>

- 主タイトル = 「『普通』ってなんだろう」
- サブタイトル1 = 「LGBTQやSOGIについて知っていますか」
- サブタイトル2 = 「十人十色を楽しもう」
= 「性のあり方はみんなちがって人それぞれ、それでいい」
- QRコードを添付 = 一つ掲載し、短編マンガや用語の解説を掲載する(PDFなど)
- QRコード移動先 = ①図式の利用語解説、②短編マンガ

★QRコードのメリット→①印刷し配るよりも経費を削減できる
②掲載スペースを広く確保する必要がない

5.ポスター：表紙

伝えたいこと

『性のあり方はみんな違って人それぞれ、それでいい』

表現を工夫した点

- ① 目に止まりやすく
- ② ハートをカラフルに



6.用語解説①(QR)

伝えたいこと

性のあり方に関する基礎知識を伝える

- ① L レズビアン : 女性同性愛者
- ② G ゲイ : 男性同性愛者
- ③ B バイセクシュアル : 両性愛者
- ④ T トランスジェンダー
身体と心の性が一致しない
- ⑤ Q クエスチョニング
自分の性がわからないなど
- ⑥ Q クィア
模範的とされる性のあり方以外を包括的に表す

表現を工夫した点

- ・見やすく、わかりやすい図



参考サイト <<https://x.gd/B0ByZ>>、<<https://lgbtetc.jp/wp/wp-content/uploads/2022/04/lgbtq-media-guideline-2nd-edit-1.pdf>>

7.用語解説② (QR)

伝えたいこと

SOGIは、

- ① すべての人に当てはまる
- ② 決して他人事ではない

表現を工夫した点

- ① 性別の分からないイラスト
- ② カラフルな色使い

Sexual Orientation & Gender Identity

SO Sexual Orientation (性的指向)

どんな性別の人を好きになるか



ex) 異性愛・同性愛・両性愛※1・全性愛※2・無性愛※3・非性愛※4

GI Gender Identity (性自認)

自分をどんな性だと認識しているか

ex) シスジェンダー※5・トランスジェンダー・Xジェンダー※6



すべての人に当てはまる！

8. 短編マンガ(QR)

伝えたいこと

『普通』は一人ひとりにある。

表現を工夫した点

メインターゲットの世代と自分の事を考え、『制服』に焦点を当てた



9. 具体的計画：今後実施していくこと

①ポスター完成後：校正・校閲作業

- ・記述内容に間違いがないか、誤字脱字等はないか確認作業をする
- ・有識者の方に見ていただきご指導を仰ぐ

②終了後：印刷・配布作業

- ・枚数：約100枚程度
- ・予算：印刷費用（ポスター1枚の印刷費×枚数）など
- ・配布先（配布対象）：県南地区（中学・高校）

ご清聴ありがとうございました

